

Offre d'emploi – Plein Temps

PLAN.NET 

Expert digital media (H/F)

L'Agence

La Maison Media est l'alliance des agences **Plan.Net Media** et **Mediaplus**, premières agences de **publicité conseil en stratégies digitales** en Europe. Regroupant **création publicitaire, conseil media et conception de plateformes web**, La Maison Media gère les marques de ses clients sur Internet, les mobiles et la télévision interactive.

Plan.Net et Mediaplus font parties du réseau Serviceplan, comptant près de 2000 employés dans le monde.

www.serviceplan.com www.plan-net.fr www.mediaplus-france.com

Quelques clients en France et à l'international :



Votre mission

En tant qu'expert digital media, vous développerez les stratégies media online pour les clients et répondrez à la coordination opérationnelle et stratégique du pôle Media.

Vous interviendrez sur l'ensemble des leviers media digitaux : SEA, Display, affiliation, emailing... :sur un portefeuille clients dédiés pour :

- Réaliser des recommandations média stratégiques et innovantes pour vos clients
- Gérer le planning et la mise en ligne opérationnelle et technique des campagnes.
- Construire et optimiser des plans dans le cadre des objectifs définis dans la recommandation et/ou le brief achat.
- Assurer un tracking multi-levier et multi-outil (en fonction des besoins de votre client)
- Identifier, analyser et mesurer les enjeux commerciaux en apportant une valeur ajoutée dans les recommandations
- Devenir une interface permanente client – interne.
- Réaliser ou valider les suivis de campagne (hebdomadaires ou mensuels) ainsi que les bilans annuels.
- Mettre en place les procédures de gestion financière adaptée.

Vous serez également amené à participer aux prospections / appels d'offres.

Expert digital media (H/F)

Sur le display, vous serez amené à :

- Contribuer et/ou réaliser la stratégie de négociation.
- Réserver, mettre en ligne et optimiser des campagnes
- Mettre en œuvre et optimiser l'achat.
- Assurer le reporting régulier (placements, volumes).
- Coordonner et contrôler l'achat d'espace et la facturation des régies.
- Maîtriser les conditions générales de ventes.

Sur le Search, vous serez amené à :

- Définir la stratégie SEA de vos clients, en cohérence avec besoins & objectifs de vos clients ainsi que les dispositifs associés
- Piloter la mise en place et suivre des campagnes sur l'ensemble des moteurs de recherche (Google Adwords, Bing...)
- Etablir des mesures de la performance (ROI, CAC...)

Votre profil

Diplômé d'études supérieures (BAC +3/+5), vous avez 3/4 ans d'expérience sur un poste similaire. Vous maîtrisez parfaitement les leviers media à la performance et avez une bonne connaissance du marché publicitaire (TV, on-line....) et des offres régies

Vous possédez une excellente maîtrise du médiaplanning, des CGV, techniques d'achat et outils liés à la fonction. I

Très à l'aise avec les chiffres et la gestion budgétaire, vous êtes rigoureux, avez le sens du détail.

Organisé(e) et proactif(ve), vous avez le goût du challenge et le sens du service client.

Vous avez un excellent relationnel et savez travailler en équipe.

Egalement autonome et curieux(se), vous avez envie d'apprendre et êtes capable d'absorber rapidement une charge de travail importante.

Vous disposez d'excellentes connaissances du pack Office (Excel, Word, Outlook, Powerpoint).

La maîtrise de l'anglais est indispensable. Une expérience avec des clients européens / internationaux est un plus

Si vous êtes déçu des très grosses agences, et cherchez à prendre de la hauteur, de l'autonomie en drivant vraiment vos campagnes, et une Agence qui aime les profils atypiques/hors cadre, ce rôle vous conviendra parfaitement.

Poste à pourvoir dès que possible

Lieu du stage : Levallois-Perret (92)

Contact

Merci d'envoyer directement votre CV et lettre de motivation par e-mail : job@plan-net.fr

Référence :