

Offre d'emploi – Plein Temps

DATA Analyst Media (H/F)

L'Agence

Plan.Net est la **première agence de publicité dédiée aux médias interactifs** en Europe. Regroupant **création publicitaire, conseil media et conception de plateformes web**, l'agence gère les marques de ses clients sur Internet, les mobiles et la télévision interactive. Elle compte près de 20 collaborateurs à Paris, 15 à Rennes, et au total 250 personnes dans le monde.

Plan.Net fait partie du réseau Serviceplan, comptant près de 2000 employés dans le monde.

www.serviceplan.com www.plan-net.fr

Quelques clients en France et à l'international :



Votre mission

Intégré au sein des équipes Etudes et Data de l'agence, vous aurez pour principales missions :

- L'architecture data pour le compte de nos clients et de la mise en place du reporting automatisé de nos activités pour son compte
- La gestion, le traitement et l'intégration de données
- La manipulation des données, l'intégration et les réflexions utiles entre les diverses sources de données
- La construction de business Plan ad hoc pour nos clients : prédictifs ou analytiques
- Le management de projets et accompagnement de l'équipe interne et des équipes clients.

Votre profil

De formation supérieure type école d'ingénieur, statistiques, économétrie ou mathématiques appliquées, vous avez entre 3 et 5 ans d'expérience sur un poste similaire en agence media ou chez l'annonceur.

Vous avez idéalement occupé une fonction de data-analytique ou de tracking dans une agence ou chez un annonceur e-commerçant.

Vous êtes capable d'exploiter des données et de construire des algorithmes (maîtrise des mathématiques appliquées et des statistiques).

Offre d'emploi – Plein Temps

DATA Analyst Media (H/F)

Vous possédez une réelle maîtrise des techniques de modélisation statistique/segmentation de clientèle/scoring et de la définition d'audiences dans les plateformes d'achats programmatiques (DBM, Radium 1, web, ...).

Vous avez une forte sensibilité aux approches marketing annonceur et au programmatique.

Vous êtes curieux et savez travailler en équipe.

La connaissance des outils suivants est nécessaire :

- R
- SQL
- Excel VBA
- Word
- PowerPoint
- Aderving : Doubleclick, Atlas
- Web Analytique : plan de marquage, tagging, recette, Google Analytics, DCM, Xiti, ...
- Data Visualization: Tablo, Desktop
- Statistiques : Xlstat, SAS

La connaissance de HTML5 et JAVASCRIPT serait un plus.

Anglais courant indispensable.

Poste à pourvoir dès que possible

Lieu du stage : Levallois-Perret (92)

Contact

Merci d'envoyer directement votre CV et lettre de motivation par e-mail : job@plan-net.fr

Référence : I-Me-16-DAM