

Offre d'emploi

PLAN.NET 

Directeur(trice) de Production Web (H/F)

L'Agence

Plan.Net est la **première agence de publicité dédiée aux médias interactifs** en Europe. Regroupant **création publicitaire, conseil media et conception de plateformes web**, l'agence gère les marques de ses clients sur Internet, les mobiles et la télévision interactive. Elle compte près de 20 collaborateurs à Paris, 15 à Rennes, et au total 840 personnes dans le monde.

Plan.Net fait partie du réseau Serviceplan, comptant près de 3000 employés dans le monde.
www.plan-net.fr

Quelques clients en France et à l'international :



Nous cherchons un(e) Directeur(trice) de Production Web pour intégrer notre Agence, à Rennes en CDI à partir du 1^{er} août 2017.

Votre Mission

En tant que Directeur(trice) de Production Web, vous serez responsable :

- Du management hiérarchique de 6 à 8 chefs de projet ;
- De la qualité et la rentabilité (construction de KPI, challenge et suivi) ;
- Du trafic de l'équipe technique en phase avec la responsable de la production technique.

Offre d'emploi

Directeur(trice) de Production Web (H/F)

Pour cela, vous devrez :

- Accompagner la mise en place de la stratégie globale de l'Agence auprès de l'équipe Pilotage ;
- Représenter le travail de l'Agence en interne comme en externe ;
- Etablir une relation de confiance avec les clients et en interne ;
- Garantir le bon déroulement des projets en accord avec les objectifs de rentabilité définis par le pôle commercial ;
- Gérer votre équipe de chefs de projet et accompagner la supervision des équipes de production et le Responsable de la production technique et du support ;
- Déterminer la structure et la répartition des tâches d'un projet avec les managers concernés et la Direction des opérations ;
- Dans le respect des accords antérieurs pris par la Direction, gérer le recrutement, les promotions et les licenciements au sein de sa propre équipe et les mettre en œuvre en collaboration avec le département des ressources humaines ;
- Faire des propositions pour optimiser les méthodes de projet proposées aux clients, en collaboration avec les autres pôles ;
- Assurer la bonne collaboration avec tous les pôles et les Agences au sein du Groupe.

Votre Profil

Vous disposez d'une expérience entre 7 et 10 ans minimum en Agence ou SSII, dont 2 ans à un poste équivalent.

Vous maîtrisez les méthodologies de gestion de projet web.

Vous êtes aguerri(e) au management hiérarchique et transversal.

La maîtrise de l'anglais, à l'oral comme à l'écrit, est fortement appréciée.